

Manuale Come produrre un podcast?

All Inclusive
The Podcast for everyone



Cofinanziato
dall'Unione europea



Introduzione

Questo manuale ti insegna a produrre un podcast.

Il manuale è scritto in linguaggio facile da leggere e da capire.

Il manuale è formato da 9 moduli.

Ogni modulo parla di un argomento diverso.



Leggendo questo manuale imparerai:

- Cos'è un podcast?
- Come progettare il tuo podcast;
- Come creare un podcast dal punto di vista tecnico;
- Come presentare un podcast;
- Come pubblicizzare un podcast;
- Come controllare se stai facendo tutto bene;
- Importanti aspetti legali da conoscere se crei un podcast;
- Caratteristiche principali di un podcast senza barriere.

1. Cos'è un podcast?



All Inclusive
The Podcast for everyone



1. Cos'è un podcast.

Un podcast è un programma che si può ascoltare, come un programma di radio.



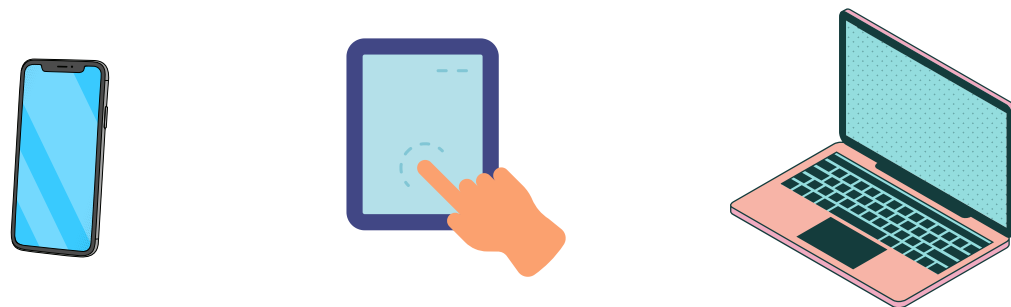
Ma tu puoi ascoltare un podcast ogni volta che vuoi.

Un podcast è formato da episodi.

Gli episodi sono piccole parti di una serie televisiva.

Tu puoi ascoltare un podcast al computer, col telefono o col tablet.

Tu puoi usare applicazioni come Spotify, YouTube, o Apple Podcasts.



• **I podcast possono riguardare qualsiasi argomento.**

Per esempio:

- Notizie e ciò che succede nel mondo.
- Storie di crimini.
- Sport, come il calcio o il tennis.
- Storie personali di vita delle persone.
- Argomenti divertenti o di intrattenimento.

I podcast sono speciali perchè puoi scegliere quando ascoltarli.

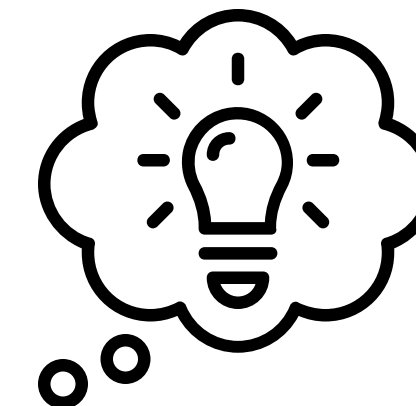
Molti podcast sono gratuiti.

Tu puoi usare i podcast per imparare

o per rilassarti.



2. Progettazione del concept, degli episodi e del copione per il tuo podcast.



Vocabolario

Concept: il concept è l'idea generale del podcast: di cosa parla, a chi parla, perchè.

Copione: il copione si può anche chiamare con la parola inglese script.

Il copione è un testo scritto con le cose da dire e le cose che si devono fare nel podcast.

Il copione si usa quando si registra il podcast.



2. Progettazione del concept, degli episodi e del copione per il tuo podcast.

2.1 Formati di Podcast

Ci sono tanti tipi di podcast. Ecco alcuni tipi:

- **Podcast a conduzione singola:**

Una persona parla di un argomento.



Esempio: Qualcuno racconta la sua giornata o da consigli.

- **Intervista:**

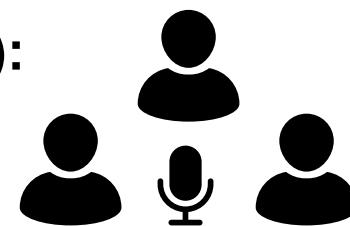


Il conduttore parla con un ospite. Lui fa domande e si scambiano idee.

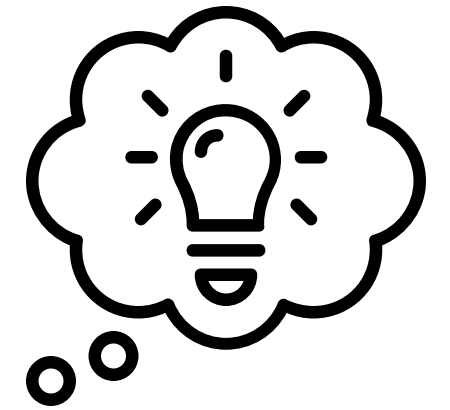
Esempio: Il conduttore parla con una persona con disabilità della sua vita.

- **Podcast di Gruppo (Discussione a Tavola Rotonda):**

Un piccolo gruppo discute su un tema.



Esempio: Un gruppo discute su come migliorare la vita per tutti.



- **Podcast Narrativo:**



Il conduttore racconta una storia.

Esempio: Un racconto sulla vita di qualcuno o su un crimine.

- **Podcast Educativo:**



Il conduttore insegna qualcosa.

Esempio: Un podcast che spiega la storia o la scienze.

Devi scegliere il formato per il tuo podcast pensando a queste cose:

- **Di cosa vuoi parlare e in che modo.**

Esempio: Tu vuoi parlare da solo o vuoi avere degli ospiti, tu vuoi raccontare delle storie o tu preferisci insegnare qualcosa?

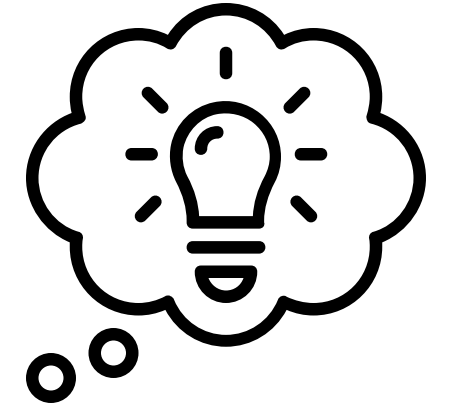
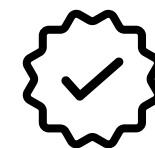


- **Chi sono i tuoi ascoltatori.**

Tu puoi fare delle ricerche su altri podcast che sono simili a quello che vuoi creare tu.



Però, ricorda: il tuo podcast deve essere unico e diverso dagli altri!



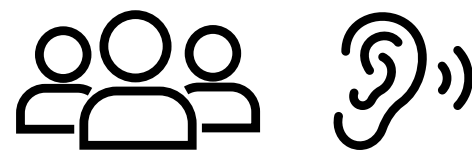
2. Progettazione del concept, degli episodi e del copione per il tuo podcast.

2.2 Come creare il concept per il tuo podcast.

Pianifichiamo il podcast

Innanzitutto, tu devi **pensare alle persone che ascolteranno il tuo podcast.**

Chi sono?



Cosa gli piace?

Tu devi fare diventare **il tuo podcast interessante** per loro così le persone che lo ascolteranno saranno di più.



Poi, **scegli un argomento.**



• Di cosa parlerai? Ecco alcune idee:

- Storie di persone con qualche tipo di disabilità.
- Consigli per migliorare la vita di tutti.
- Argomenti di svago come musica, sport o film.



Pensa alla durata, dovrebbe essere:

- Corto (per esempio 15 minuti),
- Lunghezza media (30 minuti),
- Lungo (1 ora).



Mantieni gli episodi brevi.

Molte persone preferiscono episodi che durano tra **10 e 15 minuti**.



Tu devi decidere se il tuo podcast sarà **in diretta** o se sarà **registrato**.



Tu devi decidere anche se il tuo **podcast** sarà un **audio podcast** o un **video podcast**.



Ora, pensa a cosa vuoi fare con il tuo podcast.

- Vuoi far ridere gli ascoltatori?
- Oppure vuoi insegnare qualcosa?



Per finire, scrivi la tua idea!



- **Dai un nome al tuo podcast.**

Deve essere breve e significativo.

Per esempio: il nostro podcast si chiama “Semplicemente Misto”.

- **Scrivi di cosa parla.**

- **Scrivi chi lo ascolterà.**



Noi ti consigliamo molto di usare ChatGPT per scrivere la tua idea di podcast.

ChatGPT funziona davvero

e scrivere diventa più facile e bello!



2. Progettazione del concept, degli episodi e del copione per il tuo podcast.

2.3 Serie di podcast e progettazione di episodi

Una serie di podcast ha molti episodi.

Ogni episodio parla di un argomento.

Devi fare una lista degli argomenti che vorresti affrontare nella tua serie.



Per esempio:

- Episodio 1: Come aiutare le persone con disabilità.
- Episodio 2: Consigli su come rendere la scuola migliore per tutti.

Ogni episodio ha tre parti:

1 **Introduzione:** Saluta.

Racconta agli ascoltatori di cosa parla l'episodio.

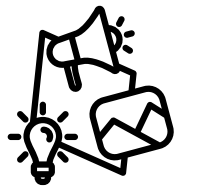
Esempio: "Ciao! Oggi parleremo di come aiutare le persone con disabilità."



2 **Parte centrale:**

Parla dell'argomento.

Condividi storie, idee, fatti o notizie.



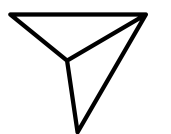
3 **Finale:**

Ringrazia gli ascoltatori.

Chiedi loro di condividere il tuo podcast e di seguire il canale.

Esempio: "Grazie per aver ascoltato.

Condividi il podcast con i tuoi amici."



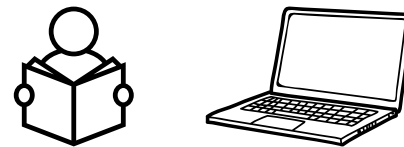
2. Progettazione del concept, degli episodi e del copione per il tuo podcast.

2.4 Lavoro di ricerca

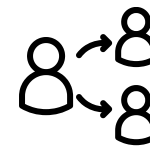
Tu hai bisogno di raccogliere informazioni prima di fare il podcast.

Tu puoi:

- Leggere libri o siti web.



- Parlare dell'argomento con persone che conosci.



Poi devi scrivere le idee più importanti.



Tu devi controllare se le informazioni sono vere.



Tu devi usare un linguaggio facile.

Tu devi usare frasi brevi e semplici.



Così il tuo podcast sarà semplice
e facile da seguire.



2. Progettazione del concept, degli episodi e del copione per il tuo podcast

2.5 Guida alla creazione dei contenuti - lo script

Lo script è come una guida per il tuo podcast.

Lo script ti aiuta a sapere cosa dire.

Ecco come creare uno script:

- **Introduzione:**

Scrivi un saluto.

Presenta il tuo nome e il nome del programma.

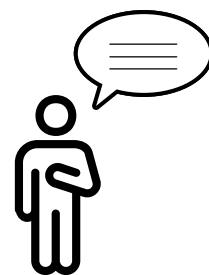
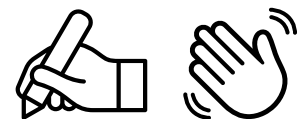
Dici di cosa parla l'episodio con pochissime parole:

parla del contesto ma non dire troppo.

Esempio: "Ciao! Benvenuti a Semplicemente Misto.

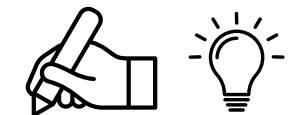
Oggi noi parleremo di sport.

Noi parleremo anche di persone con disabilità e sport."



- **Cose importanti:**

1 **Scrivi 3 o 4 idee** di cui vuoi parlare.



2 **Usa frasi corte.**

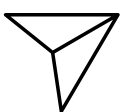
Esempio: "Alcuni pensano che solo le persone forti possono fare sport. Non è vero. Chiunque può fare sport."

- **Conclusione:**

Riassumi brevemente l'episodio e concludi con un fatto.

Ringrazia gli ascoltatori.

Chiedi agli ascoltatori di condividere il podcast.



Esempio: "Grazie per l'ascolto! Non dimenticare di condividere questo episodio con i tuoi amici."

Alcuni consigli per scrivere il tuo script:

- **Usa parole comuni e semplici per tutti.**

Tu devi spiegare le parole difficili.

Se tu usi degli acronimi,

li devi spiegare subito agli ascoltatori.

Un esempio di acronimo è TIC.

TIC significa Tecnologie Informatiche e Computer.

- **Le frasi devono essere corte:**

Una frase deve essere lunga come tutte le parole che puoi dire con un respiro.

- **Usa proposizioni indipendenti:**

sono frasi con un pensiero completo che non dipendono da altre frasi per avere senso.

Un esempio di proposizione indipendente è:

Ai gatti piace dormire molto.



A lei piace ascoltare musica mentre studia.

- **Usa parole descrittive quando è possibile**

Le parole descrittive sono parole che descrivono.

Le parole descrittive aiutano gli ascoltatori

a immaginare quello che tu stai dicendo.

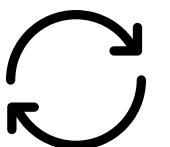
Esempi di parole descrittive sono:

bello, rabbioso, noioso.

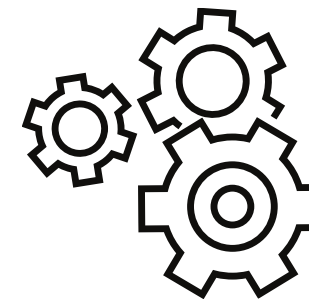
- **Gli ascoltatori devono capire il messaggio subito e chiaramente.**

Noi possiamo aiutarli

dicendo la stessa cosa in modi diversi.



3. Competenze tecniche per fare podcast



All Inclusive
The Podcast for everyone



3. Competenze tecniche per fare podcast

Parliamo ora del lato tecnico del fare podcast.

Ti mostreremo gli strumenti di base di cui tu hai bisogno per iniziare.

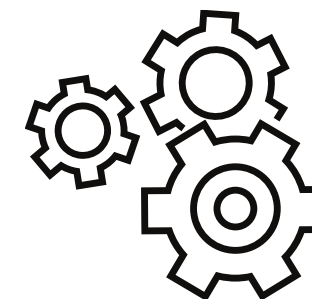
Ti aiuteremo a creare il tuo piccolo studio con soli 500 euro.

Tu non hai bisogno di spendere un sacco di soldi per fare un buon podcast.

Tu hai solo bisogno degli strumenti giusti.

Adesso, dai un'occhiata agli strumenti più importanti
che renderanno il tuo podcast professionale a poco prezzo.

Per prima cosa, pensa agli strumenti
che ti servono per creare un podcast che si sente bene.



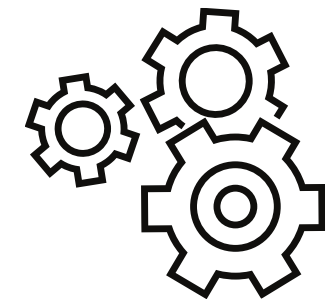
3. Competenze tecniche per fare podcast

3.1 Strumenti di base per uno studio di registrazione

Qui c'è una lista di strumenti base che servono per registrare un podcast:

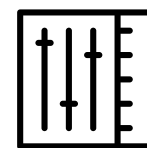
- **Computer fisso o portatile:**

Tu hai bisogno di un computer per registrare, modificare, e salvare il podcast.



- **Interfaccia Audio :**

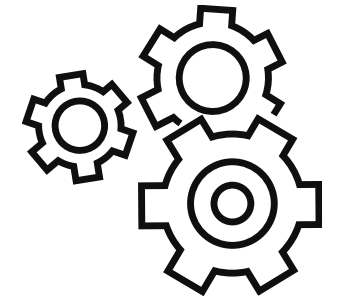
Questa collega il tuo microfono al computer per registrare meglio il suono.



- **Microfoni:**

Ti serve almeno un microfono.

Se tu hai degli ospiti tu dovresti avere due microfoni.



- **Cuffie:**

Buone cuffie possono aiutarti a sentire bene la registrazione

Ogni persona deve avere la sue cuffie personali.



- **Videocamera ad alta definizione**

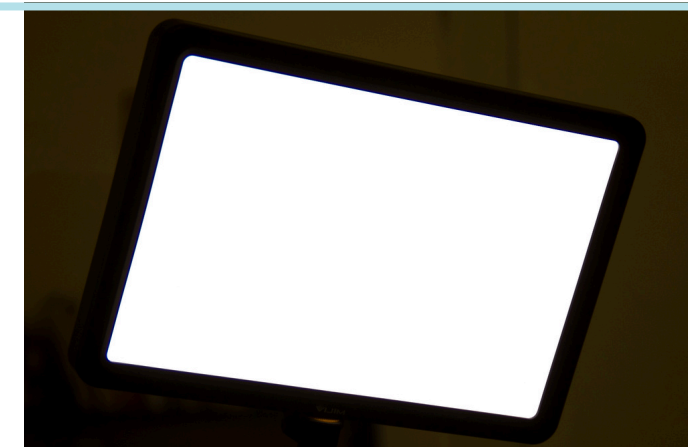
(se tu farai dei videopodcast):

La migliore è una videocamera con almeno 4k di definizione.



- **Luci** (Se tu farai dei video podcast):

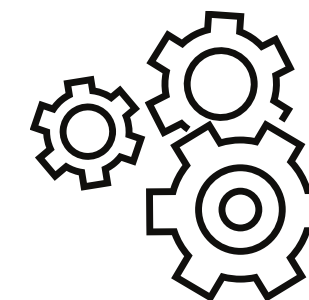
Una buona illuminazione fa diventare il video del tuo podcast più bello e professionale.



- **Software per registrare e modificare:**

Questo software ti aiuta a registrare e modificare il tuo podcast.

Un buon software per iniziare è Audacity. Audacity è gratis.



- **Braccio o supporto per microfono:**

Il braccio tiene fermo il microfono durante la registrazione.

Ti servirà un braccio per ogni microfono.



- **Filtro anti-pop:**

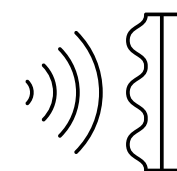
Un filtro anti-pop blocca i suoni forti "P" e "B" che rendono il tuo podcast più difficile da ascoltare.

Serve un filtro per ogni microfono.



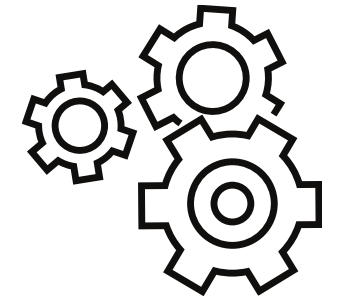
- **Absorber da scrivania:**

Questo ti aiuta a diminuire i suoni indesiderati.



3. Competenze tecniche per fare podcast

3.2 Piattaforme per registrare e condividere



Tu puoi usare queste piattaforme per registrare e condividere i tuoi podcast.

Registrare e andare in diretta:

- **Zencastr**: Buona per registrare podcast con persone lontane
- **Riverside.fm**: Ottima per avere alta definizione e qualità di video e audio.
- **Cleanfeed**: Ideale per registrare audio professionali online.
- **OBS Studio**: Strumento gratuito per le dirette e la registrazione.

Condividere il tuo Podcast:

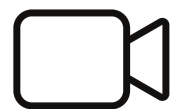
• Per i Podcast:

Condividi i tuoi podcast su Spotify, Apple Podcasts, o Podbean.



• Per i Video:

Se fai video podcast, usa YouTube, Vimeo, or Twitch (per video in diretta).



3. Competenze tecniche per fare podcast

3.3 Consigli tecnici: riprese, montaggio, pubblicazione

Ora vediamo come registrare, filmare, modificare, condividere il tuo podcast e altro ancora.

Voce e Microfono

Registrare la voce con il microfono:

- **Impostazione del microfono:**

Tieni il microfono a circa 10-15 cm dalla bocca

(la lunghezza della tua mano).

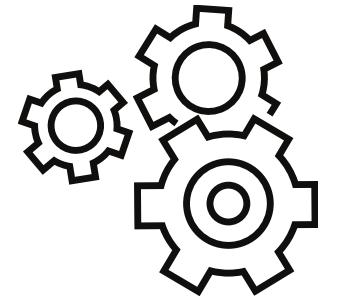
Questo rende la tua voce chiara.

Parla direttamente nel microfono, tenendo la testa ferma.

Metti il tuo copione dove puoi vederlo completamente

senza dover cambiare posizione.

Use le tue cuffie così potrai sentire cosa stai registrando.



Ricordati che i microfoni sono molto sensibili, quindi devi evitare di fare rumori come picchiettare o giocherellare con la penna durante la registrazione.

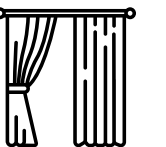
- **Filtro anti pop:**

Usa un filtro anti-pop per bloccare i suoni forti "P" e "B".



- **Scelta della stanza:**

Registra in una stanza piccola con tappeti e tende che aiutano ad ottenere un suono più chiaro



Stanze grandi possono causare eco e suoni sgradevoli.

Riprese video

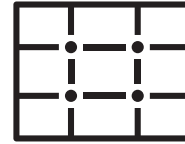
- **inquadratura:**

Componi l'inquadratura seguendo la regola dei terzi.

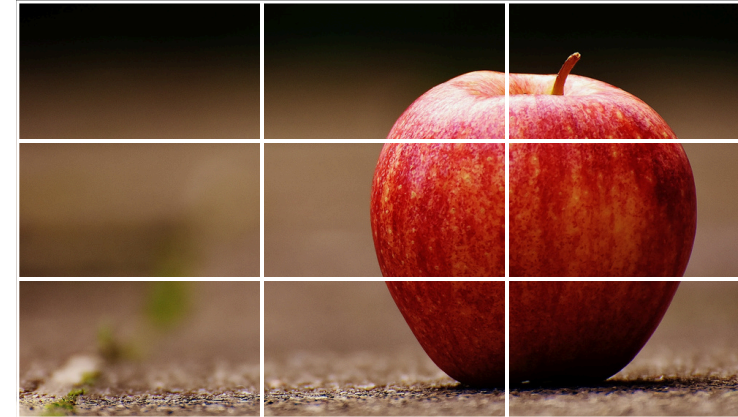
La regola dei terzi significa che

devi immaginare

di mettere una griglia 3x3 sull'inquadratura.



Le cose importanti all'interno dell'inquadratura devono essere lungo le linee della griglia e i punti in cui le linee si incontrano (vedi l'immagine).



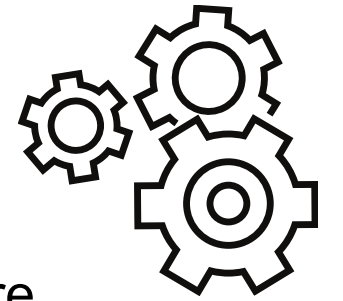
Alcune fotocamere hanno proprio una funzione per la composizione con la regola dei terzi;

se la scegli, tu vedi la griglia sullo schermo della fotocamera.

- **Stabilità della camera:**



Usa un treppiede o uno stabilizzatore per avere riprese stabili e professionali



- **Filmati B-roll:**

Tu puoi aggiungere altre riprese

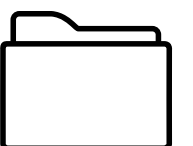
se vuoi arricchire il racconto

e se vuoi interessare di più il pubblico.

Sono riprese in cui non ci sono i soggetti principali che parlano tra loro o che parlano alla telecamera.

Possono provenire da filmati di repertorio,

filmati d'archivio o foto.



Modificare l'audio

- **Usa un programma semplice come Audacity.**

Audacity è un programma gratuito e semplice per modificare il tuo podcast.



- **Correggi gli errori.**

taglia errori, silenzi o rumori di fondo.



- **Aggiungi musica.**

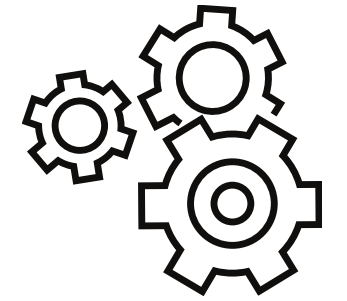
Tu puoi aggiungere musica in sottofondo o effetti sonori per rendere il tuo podcast più divertente.



Montare il video

- **Programmi:**

Prova dei programmi per modificare video come Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, o versioni gratis come DaVinci Resolve.



- **Elementi di base sul montaggio:**

taglia le riprese non necessarie, aggiungi transizioni, sovrapposizioni e musica per migliorare l'aspetto visivo del tuo video.



- **Attenzione ai dettagli:**

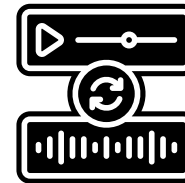
Fai attenzione alla correzione del colore, al volume dell'audio, e agli effetti visivi per creare un prodotto pulito.



Sincronizzazione audio

Assicurati che audio e video siano sincronizzati durante la post-produzione per un'esperienza visiva impeccabile.

Audio e video sincronizzati significa che vengono riprodotti insieme, allo stesso tempo e alla stessa velocità.



Altri suggerimenti

- **Programmazione costante**

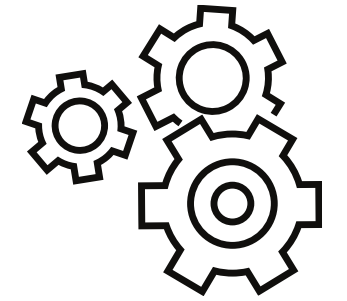
Dovresti pianificare di pubblicare i tuoi episodi con regolarità se vuoi avere follower per il tuo podcast.

Ad esempio, ogni sabato alle 12:00 o ogni mese, giorno 25.



- **Prova prima della registrazione**

Esegui sempre una registrazione di prova per assicurarti che il microfono e le impostazioni siano corretti.



- **Crea un Backup**

Salva le tue registrazioni su cloud come Google Drive o Dropbox.

Questo ti aiuta a proteggere il tuo lavoro.



- **Controlla la qualità dell'audio**

Usa le cuffie quando registri.

Le cuffie ti aiutano a sentire eventuali problemi, come il rumore di fondo, e a risolverli immediatamente.



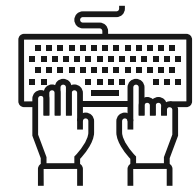
Pubblica il tuo Podcast

Una volta finito il tuo podcast,
caricalo in piattaforme come Spotify or Apple Podcast
così le persone potranno vederlo/sentirlo.

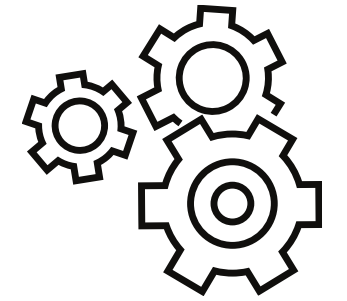


Ottimizza i tuoi metadati:

Quando scrivi i titoli e le descrizioni degli episodi
tu devi usare parole chiave e tag.



Se tu fai questo,
le persone trovano i tuoi episodi più facilmente
quando fanno una ricerca.



4. Investimenti per la produzione del tuo podcast



All Inclusive
The Podcast for everyone



4. Investimenti per la produzione del tuo podcast

Iniziare a fare un podcast è davvero divertente!

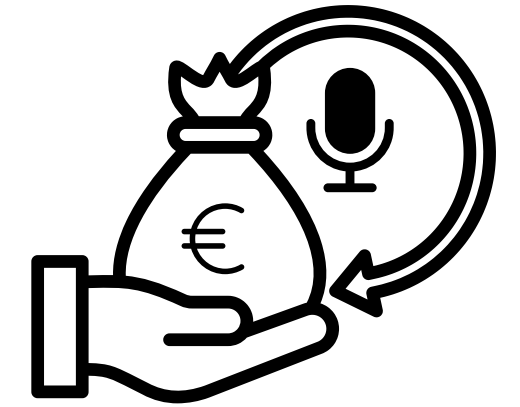
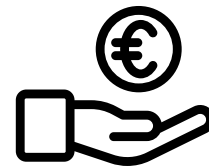
Se vuoi condividere le tue idee, raccontare storie interessanti o parlare con le persone, **hai bisogno dell'attrezzatura giusta.**

In questo capitolo ti mostreremo cosa puoi comprare con 500 € per iniziare a fare il tuo podcast.

Ti parleremo anche di altre cose che potrai comprare dopo se avrai più soldi.

Inoltre, ti aiuteremo

a costruire il tuo spazio di registrazione a casa!



4. Investimenti per la produzione del tuo podcast

4.1 Attrezzatura indispensabile (circa 500 €)

Ecco un elenco degli strumenti di base necessari per iniziare a fare podcast.

Queste sono le cose indispensabili che ti aiuteranno ad avere ottimi risultati.

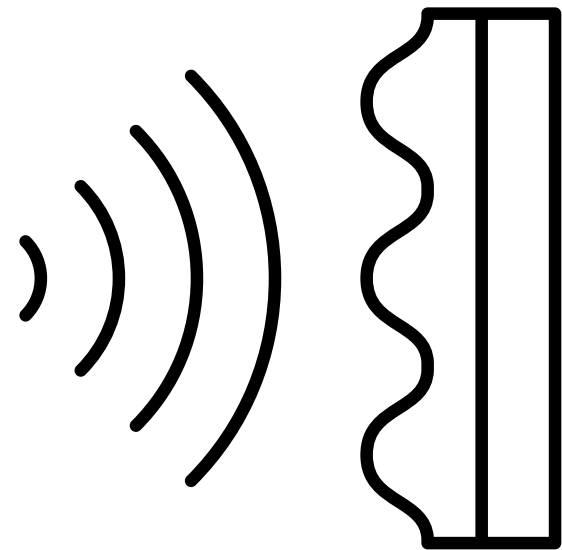
- **Assorbitore acustico circa € 17 - 59**

Puoi usare questi pannelli in schiuma per migliorare l'acustica della tua stanza diminuendo l'eco.

Ecco un esempio:

PROWAVES Simple 30x30 (12 pannelli)

circa € 55 [Link del negozio](#)



3 Cuffie circa € 75 - 81

Per sentirti mentre registri, tu hai bisogno di cuffie.

Ecco un buon esempio:

Behringer BH470

circa € 81 [Link del negozio](#)



2 supporti per microfono circa € 50 - 52

Un supporto per microfono mantiene il microfono in posizione durante la registrazione.

Ecco un esempio:

SOUNDSATION ST-50M ST-50M

circa € 50 [Link del negozio](#)



Microfono circa € 158 - 338

Un buon microfono è fondamentale per un suono nitido e professionale.

Ecco un esempio:

Behringer B-1 Dark Edition

circa € 158 [Link del negozio](#)



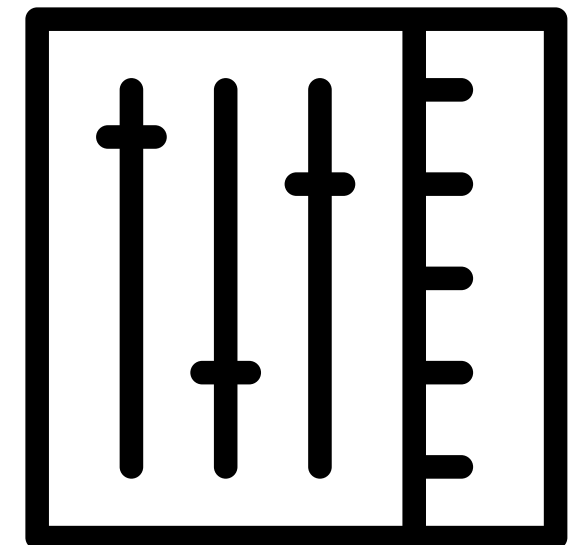
• Interfaccia audio circa € 55 - 69

L'interfaccia audio collega il microfono al computer.

Ecco un esempio:

M-Audio M-Track Duo

circa € 55 [Link del negozio](#)



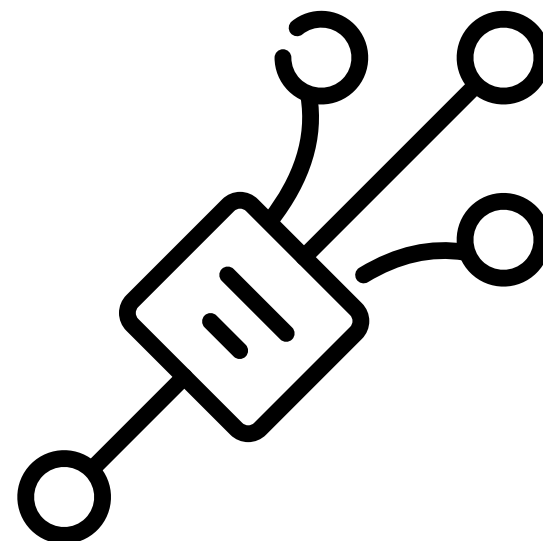
Splitter per cuffie circa € 55 - 69

Lo splitter per cuffie permette a due persone di ascoltare l'audio contemporaneamente.

Ecco un esempio:

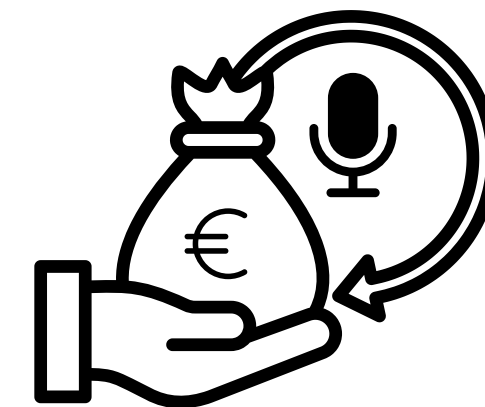
PROEL AT170

circa € 1,00 [Link del negozio](#)



Costo totale stimato per l'attrezzatura

indispensabile circa € 355 - 668



4. Investimenti per la produzione del tuo podcast

4.2 Utile da avere (se puoi spendere di più)

Se hai a disposizione qualche soldo in più, ecco alcune cose che possono aiutarti a migliorare ancora di più il tuo podcast:

Tutte queste cose possono essere facilmente trovate su Amazon.com

Filtro anti-pop

Con un filtro anti-pop tu puoi diminuire i suoni "P" e "B" (come in pappa e "botto"), questi suoni possono creare distorsioni quando registri.



ARISEN Mikrofon-Pop-Filter - circa € 19 [Link Amazon](#)

Registratore portatile

Con un registratore portatile tu puoi registrare audio di alta qualità anche mentre cammini, è perfetto per le interviste fuori dal tuo studio.



TASCAM DR-40X 4 - circa € 179 [Link Amazon](#)



Illuminazione da studio



Se tu vuoi registrare video podcast, una buona illuminazione migliora la qualità visiva e fa diventare i tuoi contenuti più professionali.

Pannello luminoso LED video di base NEEWER

- circa 100 € [Link Amazon](#)

4. Investimenti per la produzione del tuo podcast

4.3 Fai da te: costruisci il tuo studio di registrazione

Per iniziare a fare il tuo podcast non hai bisogno di uno studio costoso!

Ecco come tu puoi organizzare il tuo spazio a casa:

1 Scegli una stanza tranquilla

Trova un posto tranquillo dove nessuno ti può interrompere.

Non deve essere grande, basta un posto dove puoi concentrarti.

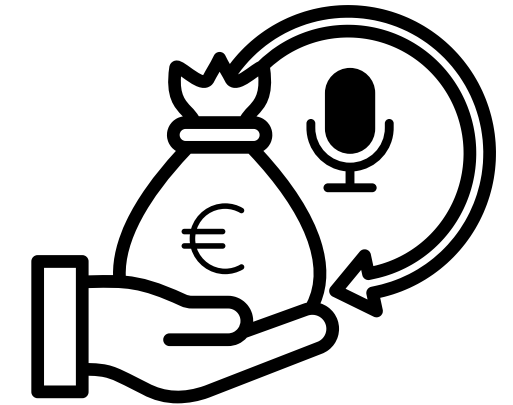


2 Riduci l'eco

Per evitare l'eco nella stanza, puoi usare oggetti come cuscini, coperte o tende. In questo modo la tua voce registrata sarà più chiara.

3 Prepara la tua attrezzatura

Posiziona il microfono sul suo supporto, collegalo all'interfaccia audio e indossa le cuffie per controllare il suono.



4 Usa un software gratuito

Tu non devi per forza spendere soldi per comprare un software.

Audacity è un programma gratuito e facile da usare per registrare e modificare il tuo podcast.

Vuoi scoprire come allestire il tuo studio?

[Guarda questo video tutorial](#) per una guida semplice!

5. Capacità di parlare in pubblico e di presentare



All Inclusive
The Podcast for everyone



5. Capacità di parlare in pubblico e di presentare

5.1 Suggerimenti per una migliore prestazione

Ora scopriamo come si presenta.

Se tu sai come presentare, tu riesci a creare un rapporto con il pubblico e a comunicare in modo chiaro.

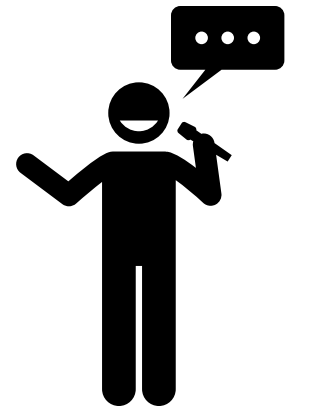
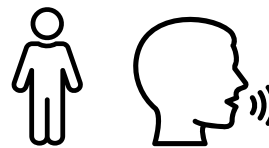
Di seguito alcuni suggerimenti per presentare meglio:

- **Siediti in una posizione comoda.**

Tu puoi anche scegliere di stare in piedi.

Se ti alzi in piedi, la tua voce sarà più potente.

- **Ricordati di tenere le mani lontane dal viso quando parli.**

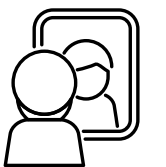
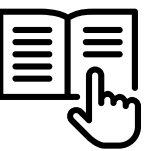


- **Leggi ad alta voce quello che devi dire prima di registrare.**

Puoi esercitarti a parlare davanti allo specchio.

Ripeti più volte le parole che trovi difficili da pronunciare.

Tu puoi controllare se le stai pronunciando bene usando Google Translate.



- **Tu devi cercare di essere chiaro e amichevole**

Tu devi parlare come se stai parlando con qualcuno.

Tu devi cercare di evitare accenti e dialetti regionali.

Per riuscirci,

tu puoi fare una breve pausa dopo ogni parola che dici.



- **Tu devi usare solo parole semplici,**

parole della vita quotidiana che tutti dovrebbero conoscere.

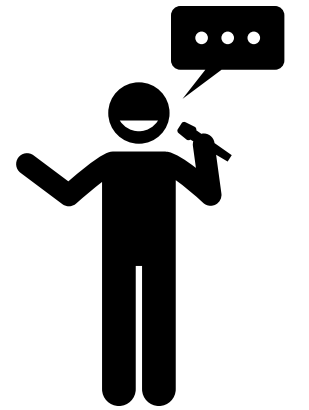
tu dovresti evitare qualsiasi abbreviazione:

pronuncia ogni parola in modo chiaro.

Tu devi usare frasi brevi.

- **Tu devi parlare con gentilezza**

e usare parole gentili.



- **Tu puoi fare capire che alcune parole sono importanti usando il tono della tua voce.**



- **Tu devi parlare lentamente, chiaramente e ad alta voce.**

Quando parli, tu devi alternare i momenti in cui parli con delle pause in cui respiri.

Tu devi stare in silenzio per poco tempo.

- **Tu puoi ascoltare podcaster esperti per imparare da loro.**



5. Capacità di parlare in pubblico e di presentare

5.2 Esercizi pratici

Parlare in pubblico è un'abilità comunicativa.

Tu puoi imparare a parlare in pubblico

e tu puoi migliorare la tua abilità.



Per parlare in pubblico tu devi avere le giuste capacità comunicative, il linguaggio del corpo e devi seguire dei consigli per parlare in modo più convincente.

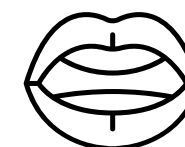
Il tuo discorso è efficace non per le cose che dici
ma per come dici le cose
e, soprattutto, per come ti comporti mentre parli.



Come esempio di buon discorso in pubblico, puoi guardare qualche minuto di un Ted Talk.

Tu puoi fare alcuni esercizi per migliorare le tue capacità di parlare in pubblico:

esercizi di respirazione ed esercizi per migliorare la pronuncia.



Esercizi di respirazione che puoi fare da solo

Respirazione



Siediti in uno spazio comodo e accogliente.

Tu devi stare con la schiena dritta e le spalle rilassate.

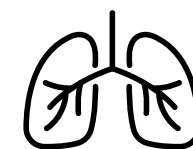
Tu devi chiudere gli occhi e concentrarti su te stesso.

Concentrati sull'ascolto della tua respirazione così com'è, in modo naturale.

Tu puoi ascoltare il suono del tuo respiro,

oppure tu puoi sentire il caldo e il freddo nelle narici,

oppure il torace che si allarga durante l'inspirazione e si rilassa durante l'espiazione.



Fare queste cose ti permette di

sentire il tuo corpo e le tue emozioni.

Continua a fare questo esercizio per alcuni minuti o anche di più, come preferisci.



Respirazione diaframmatica



Il diaframma è un muscolo che si trova tra i polmoni e l'addome.

Praticare la respirazione diaframmatica rende la voce più profonda.

Tu devi sdraiarti comodamente,

poi tu devi appoggiare una mano sul petto e l'altra sulla pancia.

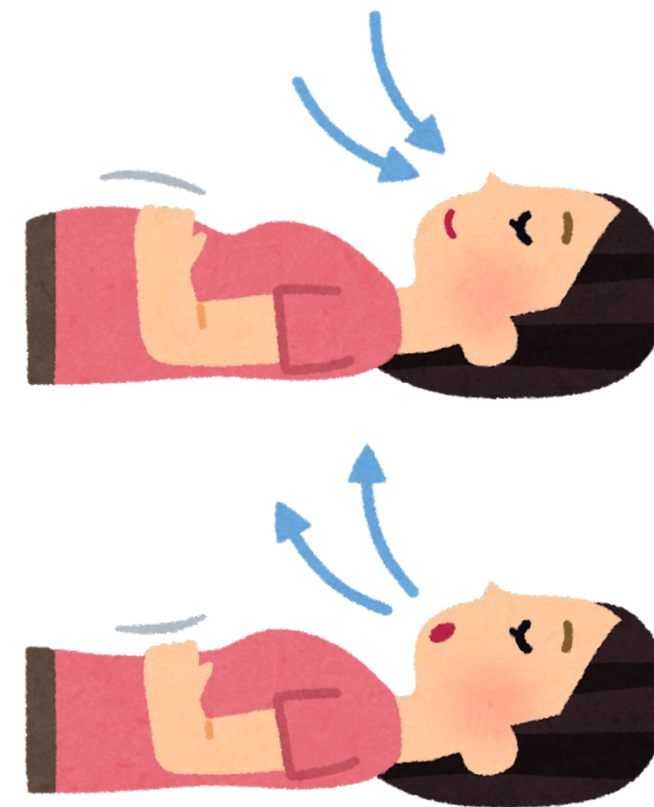
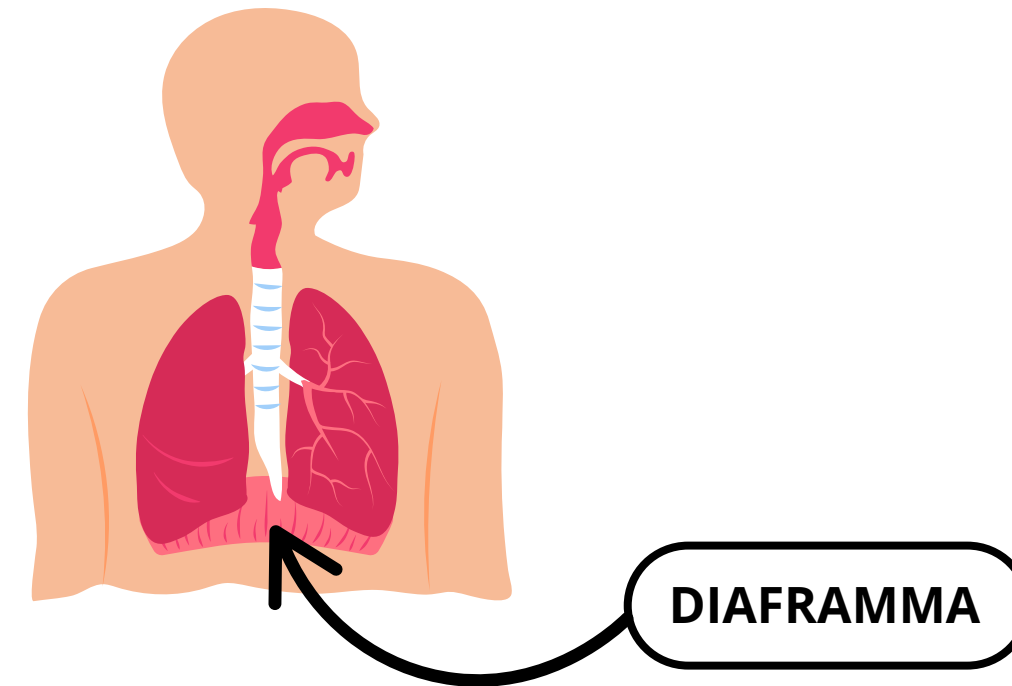
Tu devi prendere l'aria dal naso,

e tu devi far allargare la pancia al posto del petto.

Tu devi soffiare lentamente l'aria fuori dalla bocca,

mentre contrai leggermente gli addominali.

Tu devi ripeterlo per 5-10 minuti al giorno.



Controllo del flusso d'aria



Tu devi dire frasi lunghe senza prendere fiato.

Quando tu fai questo,

devi controllare il flusso d'aria che fa uscire la tua voce.



Esercizi per migliorare la pronuncia che tu puoi fare da solo

Riscaldamento vocale: trilli con le labbra

Avvicina le labbra delicatamente

e fai uscire l'aria con un flusso costante come per fare un gridolino.

Provalo prima con il suono "h".

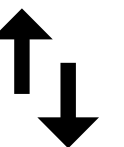
Poi ripeti l'esercizio con il suono "b".



Tu devi mantenere il suono costante e
tu devi fare in modo che l'aria passa attraverso
le labbra.

Poi tu devi provare a ripetere il trillo
facendo un suono sempre più stridulo
e poi sempre più profondo.

Fai solo quello che ti fa sentire a tuo agio.



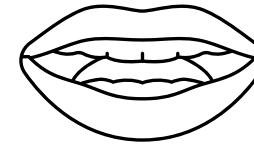
Riscaldamento: Trillo di lingua

Tu devi mettere la punta della lingua dietro i denti superiori e poi devi fare passare l'aria mentre fai vibrare la punta della lingua con un trillo.

Tu devi mantenere il suono costante.

Ora tu devi provare a fare suoni più striduli e poi poi più profondi.

Fai solo le cose che ti fanno sentire a tuo agio.



Trenta secondi senza riempitivi

Tu devi parlare per trenta secondi di qualsiasi argomento, e tu devi evitare di dire le parole di riempimento.

Le parole di riempimento sono "umh", "ok", "beh", "voglio dire" e parole simili.

Se tu dici un "umh...", tu devi ricominciare.



Un minuto per improvvisare

Tu devi impostare un timer sul tuo telefono per un minuto.

Tu devi scegliere un argomento che ti piace.

Tu devi registrarti

mentre fai un discorso improvvisato su quell'argomento.

Tu non puoi prepararti prima.

Con questo esercizio tu ti sentirai più a tuo agio

quando tu devi improvvisare.

Questo esercizio ti aiuta

ad essere meno ansioso

quando tu non sai cosa dire.



Alcuni ultimi consigli

- **Mantenere una buona postura:**

Se tu stai in piedi o seduto con la schiena dritta, le spalle indietro e la testa alta, tu trasmetti forza e sicurezza.

Questa postura aiuta anche a respirare meglio e a fare uscire meglio la voce.

Queste sono due cose molto importanti del parlare in pubblico.



- **Mantenere il contatto visivo con il pubblico:**

Tu devi guardare dritto nella telecamera.

Se sembra che tu stai guardando il tuo pubblico, il pubblico si sentirà in sintonia con te.



- **Usare gesti ed espressioni facciali**

I gesti e le espressioni facciali possono aiutare a rafforzare le cose che dici con la voce.

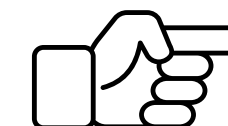
Tu puoi usare i gesti delle mani

per dare importanza alle cose importanti e per spiegare i concetti.

Usare i gesti delle mani aggiunge movimento alla presentazione e mantiene il pubblico coinvolto.

Le espressioni facciali comunicano emozioni e sincerità.

Tu devi essere sicuro che il pubblico capisce bene le tue emozioni mentre parli.



5. Capacità di parlare in pubblico e di presentare

5.3 Abilità di gestione e moderazione degli ospiti

Se tu intervisti un ospite, il tuo podcast sarà più interessante.

Se tu inviti degli ospiti, più persone ascolteranno il tuo podcast.

Questo succede perché l'ospite racconterà le sue storie personali e i suoi punti di vista.

1 Scegli il tuo ospite

Tu devi scegliere i tuoi ospiti in base all'argomento di cui tu parlerai nel tuo podcast.



I tuoi ospiti dovrebbero essere esperti in quell'argomento o tema.

Tu puoi fare delle ricerche su Internet

per trovare degli esperti sull'argomento di cui vuoi parlare.



È meglio se gli esperti vivono nella tua città o in città vicine, se vuoi che vengano nel tuo studio di registrazione.

Se l'intervista si svolgerà online,

l'ospite potrà vivere in qualsiasi posto.

Devi invitare gli ospiti al tuo podcast.

Tu puoi contattare gli ospiti per telefono,

tu puoi mandargli un'e-mail o

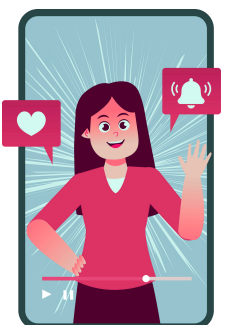
tu puoi scrivere loro un messaggio sui social media.



Quando tu scegli il tuo ospite,

è una buona idea cercare degli influencer.

Gli influencer sono persone con molti follower sui social media.



2 Invita il tuo ospite

Tu devi spiegare all'ospite il motivo per cui tu lo stai invitando.

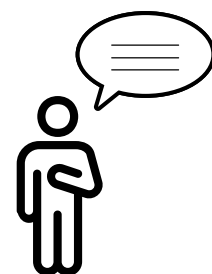
Tu devi cambiare il tuo modo di parlare o di scrivere in base al tuo ospite.

Ad esempio, se l'ospite è un politico, tu devi essere più formale.

Se l'ospite è un giovane influencer di moda, tu puoi essere più amichevole.

Tu devi spiegare al tuo ospite perché è importante che partecipa.

Tu devi anche spiegare il contenuto e il format del tuo podcast.



3 Prepara il tuo ospite

Quando il tuo ospite accetta di essere intervistato, tu devi dargli **informazioni dettagliate** sul tuo podcast, sul tuo pubblico e alcune istruzioni per partecipare.

Se l'intervista si svolgerà online, tu devi offrire il tuo aiuto per qualsiasi configurazione tecnica o software necessario per il l'intervista online.



È importante che tu parli un po' con il tuo ospite prima di registrare la puntata.

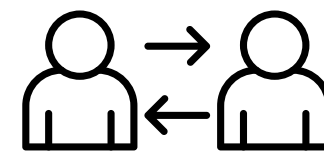
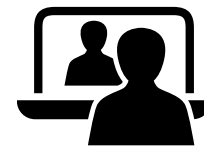
Questo si chiama **briefing pre-intervista**.

Tu puoi fare un briefing pre-intervista con una telefonata o una videochiamata, oppure tu puoi farlo di persona prima di iniziare la registrazione del tuo episodio.

Il briefing pre-intervista è importante per costruire un rapporto personale con l'ospite.

Tu puoi iniziare con un caloroso saluto e dando il benvenuto al tuo ospite.

Poi voi dovete discutere come si svolgerà l'intervista.



Tu devi dire all'ospite

che la conversazione sarà amichevole e rilassata.

Tu devi ricordarti di ringraziare il tuo ospite per il suo prezioso tempo e per il suo contributo.

Tu devi dire al tuo ospite

che se durante l'intervista si sente a disagio,

lui o lei deve dirtelo

così tu passerai a un'altra domanda.



4 Come l'host (tu) dovrebbe prepararsi all'intervista

Per preparare l'intervista, tu devi:

- **Cercare informazioni sul tuo ospite:**

Tu devi conoscere il più possibile la persona che intervisterai.



Cerca informazioni sulla sua storia, i risultati ottenuti

e altre interviste che ha fatto in passato

- **Scrivere domande che aiutino il tuo ospite**

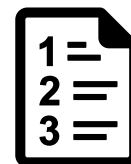


a parlare in modo approfondito della sua esperienza.

Le domande dovrebbero portare a risposte lunghe,

con dettagli e storie personali.

- **Mettere in ordine le domande**



in modo che l'intervista sia più interessante per l'ascoltatore

- **Trovare un equilibrio tra domande stimolanti e amichevoli.**

Tu devi creare un'atmosfera confortevole, cercando di parlare di argomenti più profondi.



- **Preparare più domande di quelle che servono.**



- **Ricordare di rispettare gli orari concordati.**

Se l'intervista doveva durare due ore, tu devi cercare di finire entro due ore.



5 Condurre l'intervista

Tu puoi iniziare l'intervista con un caloroso benvenuto al tuo ospite.



Tu **devi presentare in modo dettagliato il tuo ospite,**

specificando il nome e il ruolo ha nel tuo podcast.



Ad esempio, tu puoi raccontare

perché lo hai invitato e perché è importante per l'argomento della

puntata.

Se opportuno, tu puoi



dare i dettagli di contatto o dei social network del tuo ospite.

Tu devi ringraziare l'ospite per aver accettato l'invito.



L'intervista dovrebbe durare dai **7 ai 10 minuti** circa.



L'intervista dovrebbe svolgersi come una conversazione rispettosa.

Durante l'intervista,

tu **devi permettere all'ospite**

di dire il suo punto di vista,

anche se è diverso dal tuo.

Le opinioni diverse arricchiscono le discussioni nel tuo

programma.

Tu devi fare attenzione al messaggio completo

che il tuo ospite vuole condividere con te.



Tu devi fare attenzione anche alle emozioni

e ai gesti del tuo ospite.



Tu devi evitare di interrompere l'ospite.

Tu devi lasciare ai tuoi ospiti abbastanza

spazio e tempo per esprimersi liberamente.



Dimostra un vero interesse per le esperienze degli ospiti.

Usa domande di approfondimento.

Le domande di approfondimento sono domande che si fanno per approfondire le cose che sono state dette.

Se tu fai una domanda di approfondimento, il tuo ospite capirà che lo stai ascoltando.

Le domande di approfondimento aiutano l'ospite a esprimere pienamente i propri pensieri.

Con le domande di approfondimento tu puoi rendere la conversazione più significativa.



Ricorda che il silenzio può essere importante durante un'intervista.

Tu devi apprezzare le pause e tu devi dare al tuo ospite il tempo per riflettere.

Tu devi essere pronto alle sorprese:

il tuo ospite potrebbe iniziare a parlare di argomenti o storie che non ti aspettavi.

Tu devi fare scorrere la conversazione in modo naturale, ma tu cerca di concentrarti sempre sull'argomento dell'episodio.



6 Linguaggio del corpo e tono di voce

Consigli su come usare il linguaggio del corpo e il tono di voce durante le interviste:

- **Mantieni il contatto visivo:**

se guardi l'ospite negli occhi,

tu stai comunicando

che tu sei interessato alle cose che sta dicendo

e che tu lo stai ascoltando.

- **Sorridi:**

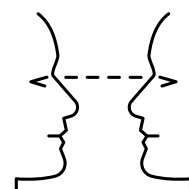
se tu sorridi, tu crei un'atmosfera positiva.

- **Annuisci:**

se tu annuisci, tu fai capire che stai ascoltando con attenzione.

- **Parla con entusiasmo:**

• se tu parli con entusiasmo, l'ospite si sente a suo agio.



7 Dopo l'intervista

- Per prima cosa, tu **devi ringraziare il tuo ospite** per il suo tempo e il suo contributo.

- Tu devi dire al tuo ospite quando verrà pubblicato l'episodio.

- Tu puoi chiedere al tuo ospite di **condividere l'episodio** sui suoi canali social.

- Tu puoi chiedere al tuo ospite cosa pensa dell'intervista. Così tu la prossima volta puoi fare un'intervista migliore.

- Tu devi cercare di **costruire relazioni durature** con gli ospiti per collaborare di nuovo in futuro.



6. Suggerimenti per la presenza e l'interazione sui social network



Parliamo di come promuovere il tuo podcast per raggiungere più ascoltatori.

All Inclusive
The Podcast for everyone



6. Suggerimenti per la presenza e l'interazione sui social network

6.1 Pubblico di riferimento

Il pubblico di riferimento è il tipo di persone che vuoi che ascoltino il tuo podcast.

Tu devi avere un'idea chiara su chi è il tuo pubblico e quali sono i suoi interessi.



Per avere più informazioni,

tu puoi creare un sondaggio.



Tu puoi intervistare alcuni rappresentanti

del tuo pubblico di riferimento

e tu puoi fare loro alcune domande.

Ad esempio, tu puoi chiedere loro

quali sono gli argomenti che vorrebbero ascoltare

o qual è la durata che preferiscono per un podcast.



6. Suggerimenti per la presenza e l'interazione sui social network

6.2 Identità del marchio

Il tuo podcast deve essere facilmente riconoscibile dagli ascoltatori sui social network, sui siti web e su altri strumenti pubblicitari.

Per ottenere questo risultato, tu devi costruire l'identità del marchio del tuo progetto.

Questo significa che tu devi progettare un logo unico:

tu devi scegliere colori specifici e immagini che rappresentano **il carattere del tuo marchio**.



Tu devi pensare al tuo podcast come a una persona, con il suo carattere.

Tu devi prendere decisioni su diversi elementi.

Tutti questi elementi insieme creano l'identità del marchio del tuo podcast.



Nome

Quando tu scegli il nome del tuo podcast, tu dovresti pensare a qualcosa che sia facile da ricordare e da dire, come "Voci per tutti" o "Aria fresca".

Il nome dovrebbe essere semplice, chiaro per tutti, corto e specifico.

Dopo che tu hai scelto il nome, tu devi pensare al logo del tuo podcast.

Logo

Un logo è una combinazione di parole, immagini, forme, simboli e colori che identificano e rappresentano un marchio.






Alcuni esempi di loghi famosi:

Coca-Cola, IKEA, Apple, LG.







Colori

I colori comunicano sentimenti.

Alcuni consigli per la scelta dei colori degli elementi del tuo logo:

-  **Il rosso** comunica amore e potere.
-  **L'arancione** comunica fiducia, energia e giocosità.
-  **Il giallo** comunica felicità, speranza e divertimento.
-  **Il verde** comunica pace, natura, armonia.
-  **Il blu** comunica tranquillità, calma, intelligenza e fiducia.



-  **Il viola** simboleggia la regalità, la saggezza, la compassione
-  **Il rosa** è innovativo, creativo e infantile/femminile.
-  **Il nero** è potere, moderno e forte.
-  **Il grigio** è neutro, calmo e professionale.
-  **Il marrone** è naturale, stabile, amichevole e confortevole.
-  **Il bianco** è sofisticato, elegante e d'impatto.

Tu devi scegliere dei colori

che rispecchiano il carattere

che tu vuoi dare al tuo marchio.

Tu dovresti usare al massimo 2 o 3 colori.

L'uso di immagini e lettere in un logo

Con le immagini tu puoi comunicare più velocemente che con le parole.

Un logo può contenere un'immagine

L'immagine può essere collegata alle caratteristiche del tuo podcast oppure può essere qualcosa di astratto.

La tipografia è lo stile del carattere utilizzato nel testo del tuo logo.

Le lettere possono essere messe in tanti modi:

possono essere messe una sopra l'altra,

capovolte o posizionate in tanti modi creativi

per creare un logo di grande impatto.



Tu dovresti usare al massimo 2 o 3 formati di carattere.



Caratteristiche di un buon logo

Un buon logo è unico, facile da capire e da ricordare.

Tu puoi usare un buon logo su diversi supporti

(come social network, magliette) e in diverse dimensioni.

Un buon logo è bello sia in bianco e nero che a colori.

Un buon logo rispecchia la personalità del marchio del tuo podcast.

Un buon logo piace al pubblico.



Tono della comunicazione

- **Il tuo modo di comunicare**

deve essere chiaro, amichevole e rispettoso:

Tu devi scrivere e parlare in un linguaggio che molte persone riescono a capire.

Tu devi concentrarti su messaggi positivi e che portano a nuove idee.

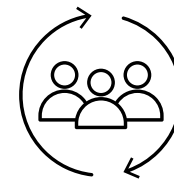


- **Linguaggio inclusivo:**

Tu devi evitare le parole che potrebbero essere discriminatorie o poco chiare.

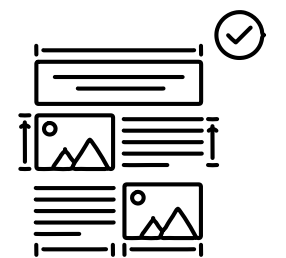
Tu devi usare espressioni che promuovono l'uguaglianza.

Ad esempio è meglio se tu dici "persone con disabilità" invece di dire "disabili".



Tu puoi scrivere una guida per il tuo marchio.

Nella guida tu scrivi come usare il logo, i colori, i caratteri e il tono della comunicazione.



6. Suggerimenti per la presenza e l'interazione sui social network

6.3 Piattaforme di social media

Tu puoi usare i social network per interagire con il tuo pubblico, per condividere aggiornamenti e per rispondere ai feedback.

Di seguito tu trovi un elenco dei principali social network e il tipo di contenuto che tu dovresti condividere su ciascuno di essi.

Facebook



Su Facebook tu puoi creare una **pagina o un gruppo**.

Tu puoi usare Facebook **per condividere i tuoi episodi** ù con descrizioni accattivanti e link per l'ascolto.



Tu puoi usare Facebook per coinvolgere la community con post di discussione e domande sugli argomenti dell'episodio.



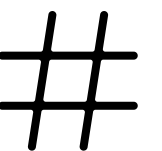
Instagram



Tu puoi pubblicare delle belle **infografiche** che evidenziano i punti chiave dell'episodio.

Tu puoi usare le storie per annunciare nuovi episodi e tu puoi usare i sondaggi per coinvolgere i follower.

Ricordati di usare hashtag specifici per il tuo podcast.



LinkedIn



Su LinkedIn tu puoi condividere i podcast come **contenuti professionali**.

Tu puoi taggare organizzazioni ed esperti importanti.

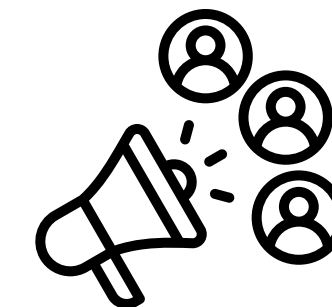
YouTube



Su YouTube tu puoi pubblicare episodi con i sottotitoli
come **video podcast**.

Tu puoi creare brevi clip

che contengono le parti più interessanti degli episodi.



TikTok



Su Tik Tok tu puoi creare brevi video
che presentano idee chiave o un'interpretazione umoristica
degli argomenti.

Tu puoi condividere i momenti dietro le quinte della
produzione del podcast.

6. Suggerimenti per la presenza e l'interazione sui social network

6.4 Contenuti coinvolgenti



Tu dovresti cercare di creare contenuti che riescono a creare un legame emotivo con gli ascoltatori.

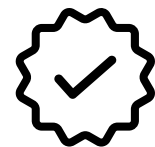


Tu puoi farlo

se racconti storie e condividi cose interessanti

che sono successe durante l'episodio o durante la preparazione del podcast.

Quando tu crei contenuti per la pubblicità:



- tu devi concentrarti su quello che rende speciale il tuo podcast, quello che lo rende diverso dagli altri
- tu dovresti soddisfare i bisogni e gli interessi del tuo pubblico di riferimento

- tu dovresti assicurarti che il tuo contenuto è accessibile a tutti
- tu dovresti assicurarti che il tuo audio, video e il contenuto visivo sono di alta qualità.



Contenuti coerenti e vari

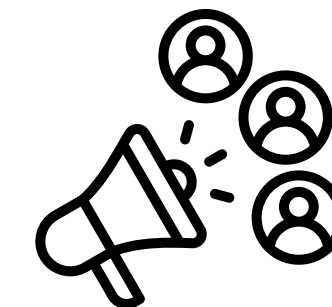
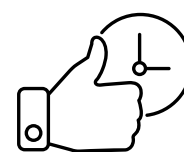
Coerenza

La coerenza su tutti i materiali pubblicitari, dai social media al sito web, è essenziale per creare fiducia e riconoscimento per il tuo podcast.

Coerenza significa

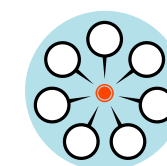
che tu dovresti usare lo stesso stile per le immagini e i contenuti su tutte le piattaforme in cui tu condividi il tuo progetto.

Ad esempio, tu potresti condividere contenuti ogni settimana alla **stessa ora.**



Varietà

Tu dovresti produrre **contenuti in vari formati**, ad esempio sia podcast che video che articoli o infografiche.



Un'infografica è la rappresentazione di informazioni attraverso immagini e testo.

6. Suggerimenti per la presenza e l'interazione sui social network

6.5 Coinvolgimento degli ascoltatori

Creare un forte legame con il pubblico è molto importante per il successo del tuo podcast.



Tu puoi usare alcune strategie per coinvolgere di più i tuoi ascoltatori.

Coinvolgimento attivo

Tu puoi:

- rispondere ai commenti e ai messaggi degli ascoltatori sui social.
- chiedere le loro opinioni ed esperienze.
- Inviare regolarmente **newsletter** agli ascoltatori.



una newsletter è un'e-mail

con aggiornamenti, fatti interessanti e riepiloghi dei contenuti.



- organizzare **sessioni di domande e risposte**.

Gli ascoltatori possono inviarti le loro domande via e-mail, social network o messaggi vocali.

Tu puoi rispondere alle domande durante le puntate speciali.

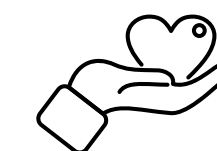
Se il tuo podcast è trasmesso in live streaming,

tu puoi ospitare discussioni in diretta sui social network,

in cui gli ascoltatori possono porre domande o condividere opinioni.

Oppure tu puoi invitare gli ospiti del podcast a rispondere alle domande in tempo reale.

In questo modo tu dimostri ai tuoi ascoltatori che per te loro sono importanti.



Coinvolgimento nella creazione di contenuti

- Tu puoi organizzare sondaggi in cui gli ascoltatori propongono l'argomento per il prossimo episodio.
- Tu puoi incoraggiare gli ascoltatori a **condividere le proprie storie o esperienze** da includere nel podcast.



Così i tuoi ascoltatori potranno partecipare alla creazione dei contenuti e si sentiranno ascoltati.

Saluti agli ascoltatori

Tu puoi **ringraziare i tuoi ascoltatori** fedeli e attivi citandoli durante gli episodi oppure offrendo loro l'accesso a episodi bonus, interviste o materiali.



Collaborare con gli influencer

Gli influencer sono persone molto popolari sui social media. Tu puoi invitare degli influencer come ospiti durante il tuo podcast. Tu puoi chiedere agli influencer di promuovere i tuoi episodi tra i loro follower.



Se fai queste cose, tu puoi raggiungere più persone con il tuo podcast.

Attività nella comunità

Tu puoi organizzare:

- **Concorsi e sfide**

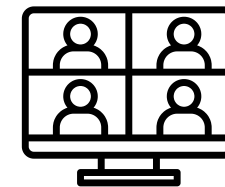
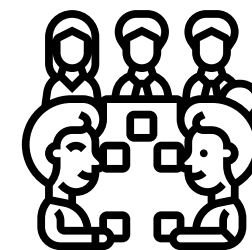
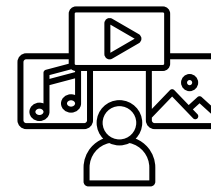
Una sfida può essere, ad esempio, quella di progettare il miglior logo, slogan o video creativo per il podcast su un determinato argomento.

Tu puoi premiare il vincitore con una menzione nel podcast, piccoli regali o l'accesso a contenuti esclusivi.

- **Incontri ed eventi**

Un meetup è un'occasione in cui le persone si incontrano di persona oppure online.

I meetup possono essere workshop o webinar in cui le persone discutono in diretta gli argomenti del podcast.



7. Valutazione dell'impatto dei contenuti



All Inclusive
The Podcast for everyone



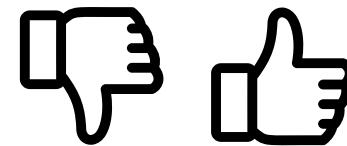
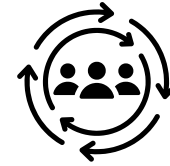
7. Valutazione dell'impatto dei contenuti

Impariamo a valutare i risultati e gli effetti delle cose che tu crei e condividi.

È molto importante che tu raccogli informazioni quantitative, ad esempio il numero di persone che hanno ascoltato il tuo episodio.

È molto importante anche

che tu raccogli informazioni qualitative, ad esempio cosa pensano gli ascoltatori del tuo podcast.



Opinione degli ascoltatori

Per conoscere l'opinione degli ascoltatori sul tuo podcast tu puoi:

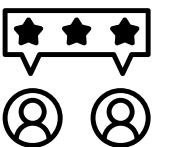
- Creare regolarmente brevi questionari per gli ascoltatori per raccogliere opinioni su contenuti, qualità e argomenti.
- Leggere le discussioni tra gli ascoltatori nei commenti e nei gruppi collegati al podcast.



- Raccogliere le valutazioni su piattaforme come Spotify, Apple Podcasts o Google Podcast.

Valutazioni alte significano che il podcast piace.

- Controllare se gli ascoltatori hanno fatto azioni che sono state ispirate dai tuoi contenuti:



per esempio se hanno condiviso i tuoi post, o se hanno condiviso storie personali.

Se gli ascoltatori hanno fatto queste cose, tu stai facendo un ottimo lavoro.



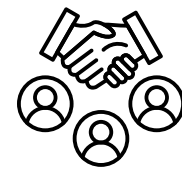
Impatto sociale

Se tu vuoi controllare

se il tuo podcast sta avendo un impatto sulla società,

tu puoi:

- Controllare se molte persone partecipano alle discussioni sugli argomenti dei tuoi podcast sulle piattaforme dove tu hai pubblicato i podcast.
- Contare il numero di collaborazioni con associazioni, esperti o comunità collegate ai valori dei tuoi podcast.



7. Valutazione dell'impatto dei contenuti

7.1 Statistiche

È molto importante

che tu controlli alcuni dati

così tu puoi cambiare il tuo modo di fare le cose.



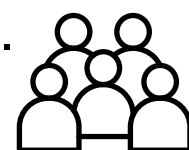
Sulla piattaforma dove tu pubblichi i podcast

Tu puoi raccogliere informazioni su:

- **Il numero totale di persone** che hanno ascoltato ogni episodio.

Tu puoi controllare se da un episodio all'altro

il numero cresce o diminuisce.



- **Le aree geografiche** in cui il podcast è più popolare

e adattare i contenuti alle persone che abitano in quei posti.



- **Per quanto tempo il pubblico ascolta i tuoi episodi:**

il pubblico ascolta gli episodi per intero?

Quando il pubblico smette di ascoltare di solito?



Sui canali social dei tuoi podcast

Tu puoi controllare il numero di commenti, di mi piace, di condivisioni e reazioni ai post sul tuo podcast.



Sulle piattaforme social e di podcast

Tu puoi contare il numero dei tuoi follower
e tu puoi controllare se il tuo pubblico aumenta.



I follower sono le persone che seguono il tuo podcast sulle piattaforme di podcast o sui social network.

Tu devi confrontare il numero di follower
che tu hai in diversi periodi di tempo.



Ad esempio, tu puoi controllare questi dati alla fine di ogni mese
e poi li puoi confrontare ogni tre mesi.

In questo modo tu puoi vedere
se gli ascoltatori diventano di più o di meno,
se interagiscono di più o di meno sui social network.



Tu puoi anche prendere nota
degli episodi o degli argomenti con più ascoltatori e
interazioni sui social network.

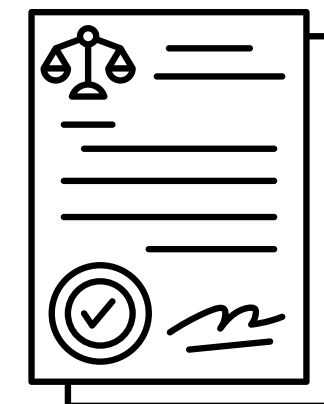
Questo si chiama **analisi delle tendenze**.

Tu devi usare i risultati dell'analisi delle tendenze e i risultati
del feedback degli utenti
per migliorare e pianificare i contenuti che farai.

Tu puoi provare nuovi formati, argomenti o metodi
per coinvolgere il pubblico
e vedere se funzionano bene.



8. Aspetti legali nella produzione di podcast



All Inclusive
The Podcast for everyone



8. Aspetti legali nella produzione di podcast

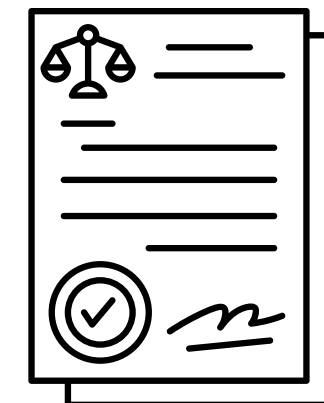
Il podcast è un mezzo di comunicazione.

Altri tipi di mezzi di comunicazione sono Internet, la televisione, la radio o i giornali e le riviste.

Tutti i mezzi di comunicazione rivolti al pubblico devono rispettare alcune leggi.

Le leggi che riguardano i mezzi di comunicazione si chiamano **leggi sui media**.

La legge sui media assicura un equilibrio tra la protezione della libertà di espressione e le procedure corrette.



8. Aspetti legali nella produzione di podcast

8.1 Tipi di questioni legali

La legge sui media regola cose come le regole sui contenuti, le cose che servono per le licenze e i diritti d'autore.

Se tu non rispetti una di queste regole, tu fai una cosa contro la legge.

Può essere che

tu dovrai cancellare i tuoi contenuti dalla piattaforma dove li hai pubblicati.

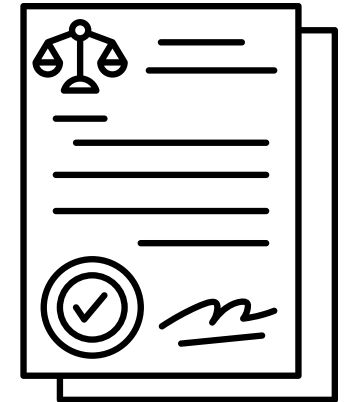
Oppure che tu devi pagare una multa.

Se tu usi cose create da altre persone nel tuo podcast

tu puoi avere avere problemi con la giustizia.

Per esempio tu puoi avere problemi con la giustizia se:

- tu intervisti le persone o usi i contenuti senza avere il permesso.
- tu usi un logo di altri per vendere o pubblicizzare il tuo podcast.



- tu usi una canzone di altri nella sigla del podcast.
- tu leggi ad alta voce una poesia che non hai scritto tu.

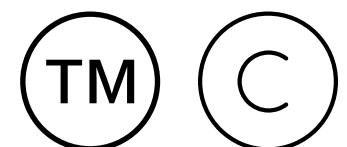
Se tu fai una di queste cose

tu puoi potresti avere **problemi di licenza**,

perché le opere intellettuali e artistiche create dalle persone potrebbero essere protette da diritti d'autore e marchi registrati.

Sia il marchio che il diritto d'autore sono forme di proprietà intellettuale.

Canzoni, loghi, poesie sono tutte opere intellettuali e artistiche.

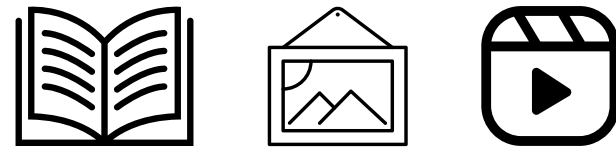


Il diritto d'autore protegge i contenuti letterari e artistici

e opere, come libri e video.

Quando tu crei un'opera,

l'opera ha già il diritto d'autore.



Un marchio registrato protegge le cose

che rappresentano il marchio di un'azienda, come un logo o uno slogan.

Un marchio registrato deve essere appunto registrato con un

procedimento particolare.

I tuoi contenuti (podcast, post, articoli) potrebbero essere eliminati da

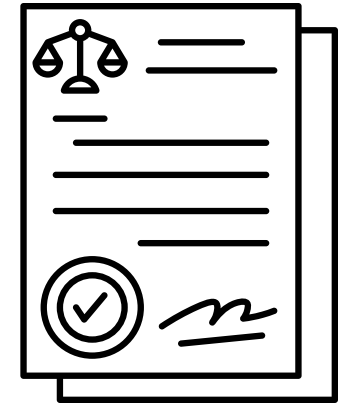


Internet anche per **motivi di libertà di parola.**

Per esempio alcuni contenuti possono essere considerati offensivi

perché parlano di sesso o perché dicono cose brutte su una persona o

un gruppo.



I tuoi contenuti (podcast, post, articoli)

potrebbero essere eliminati da Internet o

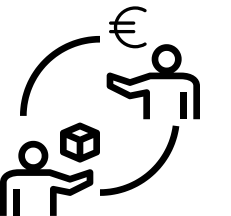
tu tu dovrai pagare delle multe,

anche se usi il nome, l'immagine, la somiglianza,

la voce o l'aspetto di qualcuno in un video

per vendere prodotti.

Questo si chiama violazione dei diritti di pubblicità.



8. Aspetti legali nella produzione di podcast

8.2 Suggerimenti per evitare problemi legali

Noi ti spieghiamo cosa tu puoi fare
per essere sicuro che quando tu crei i contenuti,
tu rispetti le leggi sui media.

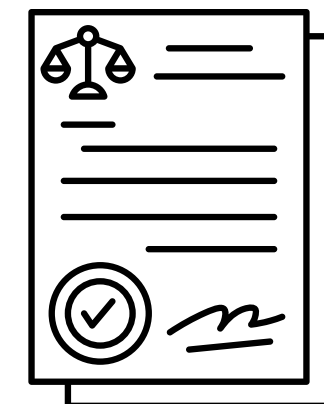
Informazioni su Intro e Outro

L'intro è l'introduzione del tuo podcast, come il podcast inizia.

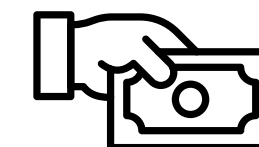
Outro è la conclusione del tuo podcast, come il podcast finisce.

L'intro e l'outro sono composte da musica e parlato
e loro possono anche contenere immagini.

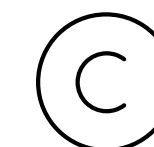
Se tu vuoi usare una musica
tu devi avere il consenso dell'artista.



Se tu vuoi usare la musica protetta da copyright,
tu devi pagare una tassa.



**La musica di artisti famosi è sempre coperta da
copyright.**



Ci sono alcuni siti web
dove tu puoi trovare **musica gratuita** per il tuo podcast,
ad esempio [Creative Commons Search](#) or [Freesound.org](#).

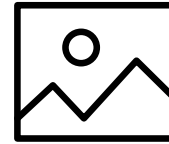
Immagini, grafici o foto

Se tu vuoi usare immagini, grafici o foto nel tuo podcast o per pubblicizzare il podcast sui social media.

tu puoi creare qualsiasi contenuto grafico usando **siti web gratuiti** come Canva.

Dal sito web Pixabay tu puoi scaricare **foto e immagini gratuite** o che costano poco.

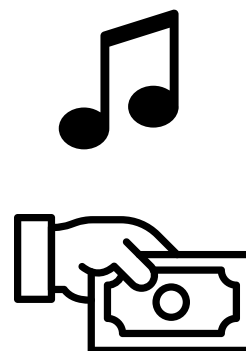
Tu puoi trovare **grafiche pronte che costano poco** sul sito web Creative Market.



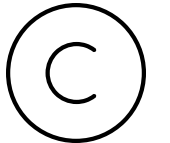
A proposito di musica

Se tu vuoi usare anche un piccolo pezzo di qualsiasi musica registrata, tu devi comprare una licenza.

Questo significa che per usare quella musica tu devi pagare una tassa.



Ogni nazione ha la sua Società per la Protezione del Copyright.



Tu ti puoi rivolgere ad essa per pagare la licenza.

Ci sono alcuni siti web

dove tu puoi trovare musica **libera da diritti**.

La musica senza diritti è musica

che tu puoi usare liberamente e

tu non devi pagare.

Un sito web dove puoi cercare musica senza diritti è Mixkit.

Chiedere il permesso

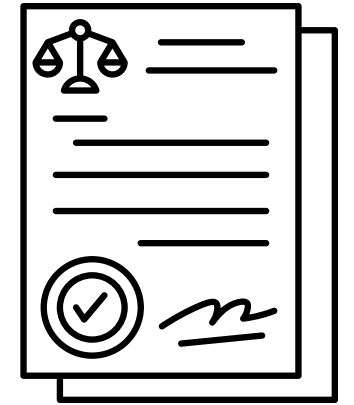
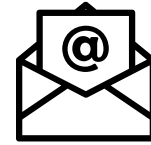
Tu devi chiedere sempre il permesso al creatore prima di usare il suo lavoro.

Tu puoi scrivere un'e-mail alla persona che ha creato il testo, l'immagine o la musica.

Tu devi spiegare come vuoi usare il loro lavoro.

La cosa migliore è se vuoi scrivete un accordo.

Tu devi chiedere al creatore di firmare l'accordo e anche tu devi firmare l'accordo.

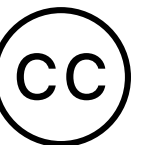


Tu **NON** devi chiedere il permesso

per usare le cose che sono scritte qui sotto:

- Opere di pubblico dominio.
- Un fatto, un'idea, una teoria, uno slogan, un titolo o una breve frase.
- Contenuti con licenza Creative Commons.

I contenuti Creative Commons hanno questo simbolo



- un'opera d'arte se tu vuoi fare una critica d'arte
- alcuni versi di una canzone mentre tu fai una recensione musicale.

Usare contenuti originali

Il tuo contenuto è originale

se è la tua espressione personale di un'idea.

Se tu crei un'opera artistica come un podcast,

tu sei automaticamente protetto dal copyright

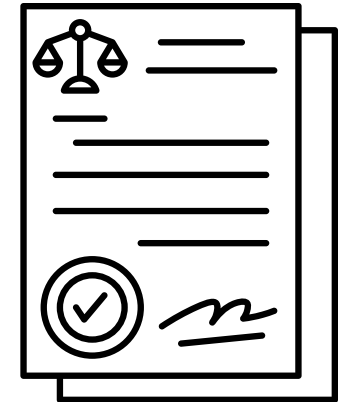
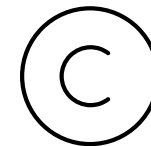
perché tu sei l'autore.

Tu puoi includere una nota sul copyright nel tuo lavoro.

La nota sul copyright può essere

o il testo "tutti i diritti riservati"

oppure il simbolo ©, insieme all'anno in cui tu hai creato l'opera.



Autorizzazione scritta per evitare la violazione dei diritti di pubblicità

Ogni volta che qualcuno partecipa al tuo podcast, tu devi ottenere il permesso della persona.

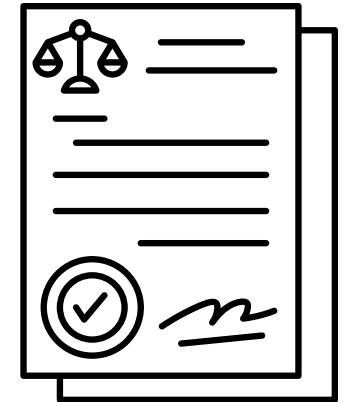


Quella persona deve firmare un'autorizzazione scritta.

Ecco un esempio del modulo per l'autorizzazione scritta:

"Io, _____, con la presente concedo a [Entità Podcast], ai suoi successori e cedo un diritto e una licenza mondiali, irrevocabili, incondizionati e senza diritti (con pieni diritti di sublicenza attraverso più livelli) a:

1. utilizzare la mia immagine, la mia voce (incluse tutte le dichiarazioni scritte o verbali), il mio aspetto, la mia somiglianza, le mie azioni, le mie dichiarazioni, la mia performance e le mie informazioni biografiche (collettivamente denominate i miei "Diritti di pubblicità" ai fini del presente accordo) e
2. copiare, distribuire, eseguire, visualizzare, modificare e in generale sfruttare i miei diritti pubblicitari, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, pubblicizzare, promuovere o commercializzare tutto o parte del Podcast e dei programmi correlati e corsi (ad esempio raccolte, miniserie o best-of).



Questa licenza è perpetua e valida in tutto il mondo.

Dichiaro di aver letto, compreso e accetto i termini sopra indicati."

Firma

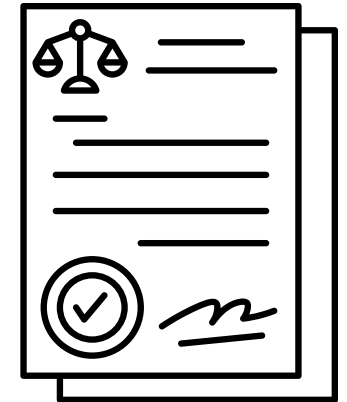
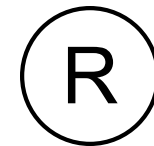
Controllare i marchi registrati

Tu devi essere sicuro che il nome che tu usi per il tuo podcast non è già registrato nello spazio multimediale.

Tu devi controllare anche se il tuo logo è già registrato.

Tu **puoi registrare il tuo marchio e tu puoi usare il simbolo ®.**

In questo modo tutte le persone sanno che il tuo marchio è registrato.



Tu puoi registrare il tuo marchio nel tuo paese presso l'Ufficio per la proprietà intellettuale della tua nazione.



Qui tu puoi trovare le diverse sedi nazionali.

Tu puoi registrare il tuo marchio anche in Europa contattando l'EUIPO.



9. Caratteristiche principali di un podcast senza barriere

Podcast senza barriere significa un podcast accessibile a tutti



All Inclusive
The Podcast for everyone

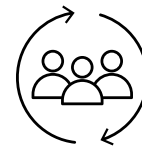


9. Caratteristiche principali di un podcast senza barriere

9.1 Elementi più importanti

Inclusività

In un podcast senza barriere tu devi parlare di punti di vista diversi e di storie diverse.



Un podcast senza barriere fa capire che le differenze sono importanti.

Un podcast senza barriere favorisce il rispetto e la comprensione tra le persone.



Tu puoi invitare ospiti che fanno parte di gruppi emarginati così loro possono raccontare le loro storie.



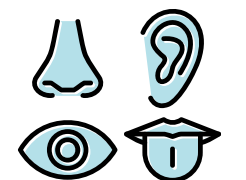
Accessibilità

I contenuti devono essere accessibili a tutti, qualsiasi capacità fisiche, sensoriali o cognitive hanno le persone.

Le **abilità fisiche** sono le capacità che servono per fare le cose.



Le **abilità sensoriali** sono le capacità che servono per ascoltare, vedere, assaggiare, toccare, sentire gli odori.



Le **abilità cognitive** sono le capacità che servono per capire il mondo, per prendere decisioni e per adattarsi alle cose nuove.



Tu puoi fare delle cose così il tuo podcast è accessibile:

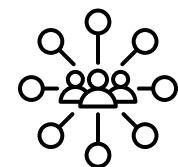
- Mettere sottotitoli, trascrizioni e descrizioni audio per ogni episodio.
- Usare un design accessibile nei siti web e nei social media.
- Usare un linguaggio facile da leggere e da capire.

Tanti argomenti diversi

La serie può parlare di temi legati all'accessibilità, storie stimolanti e sensibilizzazione sull'inclusione.

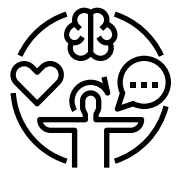
Coinvolgimento della comunità

Tu devi parlare con gli ascoltatori, tu puoi fargli domande, tu puoi organizzare un concorso o tu puoi parlare delle storie degli ascoltatori.



Approccio educativo

Nel podcast devi dare informazioni che sensibilizzano su accessibilità e uguaglianza.



Tono positivo

Il podcast deve motivare, il podcast deve aiutare a risolvere i problemi e deve creare legami tra le persone.

Tu devi creare una piattaforma senza barriere e una piattaforma che unisca persone diverse.



9. Caratteristiche principali di un podcast senza barriere

9.2 Linguaggio facile da capire

Tu devi usare un linguaggio facile da leggere e da capire nel tuo podcast e nei canali social e sul sito web del podcast.

Se tu usi un linguaggio facile da leggere e da capire, anche le persone che sanno leggere e scrivere poco possono capire il tuo podcast.



Le persone che sanno leggere e scrivere poco possono essere persone con disabilità mentali, persone con una lingua madre diversa dalla tua o persone che sono andate poco a scuola.

Come tu puoi fare per creare informazioni facili da leggere e da capire? La regola più importante è la semplicità.



Come scegliere le PAROLE

- **Usa parole facili.**
Se tu devi usare parole difficili, tu devi spiegarle in modo semplice.
- Usa esempi.
- Usa la stessa parola per descrivere la stessa cosa.
- Usa parole e idee concrete
- Le parole devono essere usate con il loro vero significato.



- Usa solo parole della tua lingua.
- Usa le parole scritte per intero: scrivi comunque invece di cmq.
- Percentuali (63%) e numeri grandi (1.758.625) sono difficili da capire.

Quando tu scrivi FRASI

- Usa frasi brevi e semplici.
- Parla direttamente con le persone.
Per farlo, usa parole come "tu".
- Usa frasi positive.
Ad esempio tu devi dire:
"Cammina dove è asciutto"
invece di "Non camminare sul bagnato"



- Usa un linguaggio attivo.

Ad esempio tu devi dire:

“Il dottore scrive la ricetta”

invece di “La ricetta è scritta dal dottore”

Quando tu scrivi un discorso o un testo

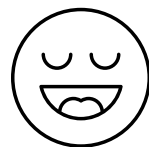
Tu devi raggruppare insieme tutte le informazioni sullo stesso argomento.

Va bene se tu ripeti le informazioni importanti.

Va bene se tu spieghi le parole difficili più di una volta.

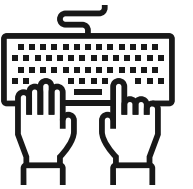
Quando tu parli

- Parla lentamente, parola per parola.
- Fai una pausa dopo ogni frase.
- Usa queste pause per pensare a cosa tu vuoi dire dopo.
Questo ti aiuterà a dire le cose in modo più chiaro.
- Usa un tono di voce normale.
- Tieni le mani lontane dalla bocca.
- Cerca di essere rilassato e, in generale, rallenta il tuo ritmo.
- Puoi fare una domanda al tuo ascoltatore per vedere se lui o lei capisce cosa stai dicendo.



Quando tu scrivi

- Se tu non sei abituato a parlare in un modo facile, tu ti devi esercitare.



- Usa caratteri sans serif perché sono più facili da leggere.
Ad esempio tu puoi usare Arial o Tahoma.
- Usa lo stesso carattere per tutto il testo.
- Usa un carattere grande almeno 14.
- La sottolineatura può rendere il testo più difficile da leggere.

- Scrivere a colori può rendere il testo più difficile da leggere.
- Non usare caratteri speciali come % & £ ° # § ç
- Non usare le abbreviazioni come UE o ecc.
- Inizia sempre una nuova frase su una nuova riga.

• Quando una frase è lunga,
tu puoi dividerla in due righe
perché sono due frasi.

Per esempio:

Il modo in cui è spezzata questa frase
è facile da leggere.

- Allinea il testo a sinistra.



- Dai solo le informazioni che servono
per fare capire cosa vuoi dire.

**Qui tu puoi trovare le linee guida europee complete sul
linguaggio facile da leggere e da capire:**

**[https://www.inclusion-europe.eu/wp-
content/uploads/2017/06/EN_Information_for_all.pdf](https://www.inclusion-europe.eu/wp-content/uploads/2017/06/EN_Information_for_all.pdf)**



9. Caratteristiche principali di un podcast senza barriere

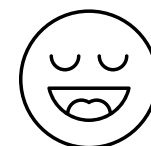
9.3 Come preparare gli ospiti a parlare in un linguaggio facile da capire

Se tu inviti degli ospiti a parlare durante il tuo podcast senza barriere, anche loro dovrebbero parlare un linguaggio facile da capire.



Preparazione

Quando tu inviti un ospite, tu devi spiegargli che lui parteciperà a un podcast senza barriere, quindi è importante che tutti possono capire cosa lui dice. Dici all'ospite di non avere paura.



Quando tu incontri l'ospite prima della registrazione, tu devi dare all'ospite alcuni suggerimenti per fare capire meglio cosa lui dirà durante il podcast.

L'ospite può ascoltare uno dei tuoi episodi per avere un esempio e poi voi potete esercitarvi insieme.



Tu puoi dare all'ospite la prima parte di questo modulo o tu gliela puoi mandare per email, così l'ospite si può preparare meglio.

Durante la registrazione o la diretta

Se durante la registrazione del podcast tu ti accorgi che il tuo ospite sta dicendo una parola difficile, tu, che sei il presentatore del podcast, puoi chiedere all'ospite di spiegare il significato di quella parola.

Tu puoi dire qualcosa come:

Tu stai parlando di empatia, puoi spiegare che cos'è?

Se il tuo ospite ha detto una frase che sembra difficile, tu puoi ripeterla in modo più semplice.

Tu puoi dire qualcosa come:

Tu stai dicendo che ...



Se il tuo podcast è registrato, tu puoi anche chiedere al tuo ospite di dire la sua idea in modo più semplice. Poi tu dovrai fare dei tagli al video così non si vede più la parte in cui l'ospite dice le cose in modo difficile.



9. Caratteristiche principali di un podcast senza barriere

9.4 Layout grafico facile da leggere e da capire

In un podcast senza barriere, tutto deve essere facile da capire, anche il logo, le immagini sui social media e gli eventuali contenuti grafici che tu usi all'inizio e alla fine del podcast.



Ora noi scopriamo insieme come creare layout grafici facili da capire.

Logo

Il design deve essere molto semplice.

Gli elementi grafici devono rappresentare chiaramente l'idea che tu vuoi comunicare.



Quando tu scegli i colori del logo, tu devi essere sicuro che hanno un contrasto forte.



Contrasto forte significa che ci deve essere molta differenza tra le parti di colore chiaro e quelle di colore scuro

Tu puoi usare questo sito web per controllare:
<https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

Palette di colori del marchio

I colori che caratterizzano il tuo marchio devono garantire un contrasto sufficiente per rendere il contenuto leggibile anche per le persone con disabilità visive.

Tu puoi usare il link del sito web qui sotto per trovare ispirazione

<https://colorany.com/color-palettes/palette-di-colori-ad-alto-contrasto-per-i-visivi-impaired/>



Caratteri e tipografia

Scegli caratteri semplici e leggibili, senza elementi decorativi.

I caratteri più leggibili sono Arial, Tahoma e Sans serif.

Assicurati che il carattere è grande almeno 14

e che ci sia uno spazio doppio tra le righe in tutto il materiale visivo.



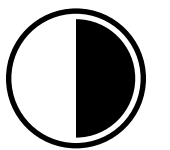
Layout grafico

Usa un layout semplice, con pochi elementi.

Tu devi essere sicuro che il contrasto tra sfondo e testo è forte.

Le scelte migliori sono:

- uno sfondo chiaro, come il bianco, e il testo scuro, come il nero o il blu scuro
- oppure, al contrario, uno sfondo nero o blu scuro e un testo chiaro, per esempio bianco.



Lo sfondo deve a tinta unita.

Se tu usi delle **foto**,

le foto devono essere nitide.

Le foto devono contenere solo gli elementi necessari.



Tu puoi aggiungere dei **pittogrammi** al testo per aiutare il pubblico a capirlo meglio.



Questo significa che

tu puoi inserire 1 o 2 **disegni** accanto a un paragrafo per aiutare a spiegare cosa c'è scritto nel testo.



Tu devi usare il giusto numero di immagini, senza esagerare.

Non usare mai immagini per bambini quando scrivi per adulti.



Tu puoi scaricare **pittogrammi gratuiti** dal sito web:

<https://arasaac.org/index.html>

9. Caratteristiche principali di un podcast senza barriere

9.5 Video e audio facili da capire

Accessibilità dei contenuti

Tu devi rendere il tuo podcast accessibile alle persone che non sentono o che hanno difficoltà a sentire.



Tu devi rendere il tuo podcast accessibile alle persone che hanno difficoltà a vedere, sentire o capire.



Tu puoi aggiungere i **sottotitoli** al video del tuo podcast.

Tu puoi aggiungere **trascrizioni di testo** per i tuoi audio e video podcast.

Una trascrizione di testo è il testo scritto di quello che viene detto nell'episodio del tuo podcast e di quello che tu puoi vedere nel video.

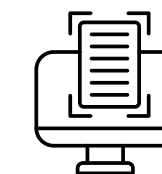


La trascrizione del testo può essere letta dagli **screen reader**.



Gli screen reader sono programmi per computer che vengono usati dalle persone cieche.

Questi programmi leggono ad alta voce il testo che c'è sullo schermo del computer.



Per produrre informazioni video facili da capire, quando tu crei un video

tu devi evitare cose che creano confusione, come il rallentatore o l'acceleratore delle immagini o gli effetti speciali per le transizioni.

Il tuo video non dovrebbe durare più di **20 o 30 minuti**.
Se in qualche parte del video c'è una **voce di sottofondo**,
questa voce deve parlare in modo lento e molto chiaro.



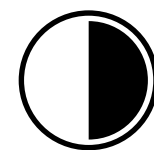
C'è una voce di sottofondo
quando tu senti qualcuno che parla
ma tu non vedi questa persona
perché il video fa vedere altre cose.



La voce di sottofondo dovrebbe parlare delle cose
che le persone stanno vedendo sullo schermo.

**Tu puoi presentare la persona prima
che la persona inizia a parlare in sottofondo.**

Se tu aggiungi i sottotitoli,
tu devi essere sicuro
che c'è un forte contrasto tra i sottotitoli e lo sfondo.



I sottotitoli devono essere nello stesso posto
sullo schermo per tutta la durata del video.

Tu puoi creare un documento con tutto il testo
per rendere ancora più chiaro il discorso nel video.
In questo modo, le persone possono stampare
e leggere il testo prima o dopo
che hanno guardato il tuo video.



Ecco un esempio di video facile da capire:

https://www.youtube.com/watch?v=sZCa2_sMKW4

Conclusione

Questo manuale è stato creato grazie a un progetto Erasmus+.

Questo progetto Erasmus+ si chiama All Inclusive.

Il progetto All Inclusive è cofinanziato dall'Unione Europea.



Il progetto All Inclusive è realizzato grazie alla collaborazione di tre associazioni:

- **Centro di volontariato, z.s.**

dalla Repubblica Ceca

che è il coordinatore del progetto.



- **Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V.**

dalla Germania.



- **Uniamoci APS** dall'Italia.



Manuale Come produrre un podcast

All Inclusive
The Podcast for everyone



Cofinanziato
dall'Unione europea

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.